



Ofício nº. 082/2024 – OSM/OP

Maringá, 24 de maio de 2024

Excelentíssimo Sr. Prefeito Ulisses Maia,

A SER/Observatório Social de Maringá – OSM, pessoa jurídica de Direito Privado, inscrita no CNPJ/MF sob o n.º 06.161.227/0001-03, associação civil sem fins econômicos e sem vinculação político-partidária, que tem por missão promover maior participação da Sociedade no Controle da Gestão Pública, visando o acompanhamento dos gastos públicos, prerrogativa prevista no artigo 5.º, incisos XXXIII e XXXIV da Constituição Federal, de acordo com a Lei Federal n.º 12.527/2011 (LAI), art. 10, e com a Lei Orgânica do Município, art. 10, incisos IV e V, representada neste ato por sua Presidente, que ao final subscreve, vem respeitosamente à presença de Vossa Excelência **solicitar ESCALRECIMENTOS a respeito da Inexigibilidade 103/2024**, conforme segue:

Conforme Portal da Transparência da Prefeitura de Maringá, em 20/05/2024, foi publicada a Inexigibilidade 103/2024 (Processo 308/2024 – SEI 01.12.00051384/2024.44).

Trata-se de contratação para "*prestação de serviço de **locação de estande com total de 24m², para o evento Festival das Cataratas - 19ª Edição, feira exclusiva para profissionais do Turismo, que será realizada na cidade de Foz do Iguaçu - Paraná, em junho de 2024, por solicitação da Diretoria de Turismo, Eventos e Entretenimento vinculada a Secretaria de Aceleração Econômica e Turismo - SAET.***" **O valor total do contrato foi de R\$ 100.260,00.**

Vale destacar que o estande ficará disponível por 03 dias (5, 6 e 7 de junho) e que dentre os elementos que compõe este estande estão:



Mobiliário

Balcão de 1,50x 0,70 x 1,00 (balcão para chopeira e cafeteira)
Banqueta para balcão com estrutura metálica cromada e assento estofado em couro ecológico branco
Puff com estrutura de madeira e revestido em couro ecológico azul escuro medindo 1,00x 0,60 x 0,60

Equipamentos

Geladeira 160 lt
Cafeteira com moagem de grãos e servido em jarra refratária translúcida
Chopeira
Óculos Realidade Virtual
Insumos

Prestação de serviço de:

01 copeiro durante todo o período do evento, para servir café e chopp, durante 03 horas / dia
01 garçom para entrega de pastéis

Prestação de serviço de buffet, conforme descrição abaixo

Utensílios para serviços

Pinças para manuseio

Rechaud

Guardanapos

Descritivo pastéis e prestação de serviço de buffet

Quantidade por dia 500 unidades / totalizando 1000 unidade durante o evento

Descritivo dos pastéis: Tamanho 5x5 centímetros aproximadamente

Recheios: 500 unidades de queijo muçarela, sendo 250 unidades para o dia 06/06/2024 e 250 para 07/06/2024, 500 mini ovo (carne moída, ovo e muçarela) sendo 250 unidades para o dia 06/06/2024 e 250 para 07/06/2024.

Paisagismo

5 buxinhos pequeno porte em jardineira de MDF branco (buxus Magnoliopsida)

16 peças de clorófitos (Chlorophytum comosum) para montagem de jardim linear sob banco de madeira.

Tudo isso, ao que parece, faz parte de um pacote, não havendo apresentação de custos unitários. **Neste cenário, o valor do metro quadrado deste estande é de R\$ 4.177,50.**

Vale destacar que, buscando atender plenamente à ampla transparência do procedimento, a própria PMM deveria ter exigido da empresa a apresentação dos custos unitários de cada elemento, ou ainda, pelo menos, dos mais relevantes, para entender melhor o preço que está pagando pelo metro quadrado do estande, que, como será melhor detalhado nas comparações que seguem, é sem dúvida, um valor muito elevado.

Menciona-se que como justificativa da contratação, constou

Para Maringá, essa participação ativa em feiras e festivais de turismo é estratégica, pois a cidade está empenhada em construir uma identidade turística forte. Por meio da Secretaria de Aceleração Econômica e Turismo, a Prefeitura está trabalhando na definição de metas e estratégias para atrair mais turistas, investidores e, conseqüentemente, gerar mais empregos, e renda para o município.

Maringá possui uma rica variedade de atrativos turísticos, desde cervejas artesanais premiadas nacionalmente até cafés especiais que contam a história e cultura da cidade, além de uma gastronomia diversificada e influências culturais marcantes. A cidade também oferece uma infraestrutura turística de qualidade, incluindo hotéis, restaurantes e uma rede de transporte bem desenvolvida.

Participar de eventos como o Festival das Cataratas se apresenta como uma oportunidade estratégica para promover Maringá como destino turístico. Além de possibilitar a interação com profissionais do setor, essa feira é uma plataforma importante para lançamentos, estabelecimento de parcerias e promoção internacional do destino.

É importante destacar que Maringá já obteve resultados positivos em eventos anteriores, como a ABAV Expo e a participação em anos anteriores no próprio Festival das Cataratas, onde a presença da Prefeitura permitiu apresentar a cidade a novos públicos e estabelecer conexões importantes para o desenvolvimento do turismo local. Com isso, a participação contínua em eventos desse tipo se mostra fundamental para consolidar Maringá como um destino turístico de destaque e atrair investimentos para seu crescimento contínuo.

E também:

"A contratação do espaço / estande se faz essencial devido à singularidade e excelência do evento nesse formato, sendo uma referência tanto no Brasil quanto no exterior. Sua principal missão é fomentar o desenvolvimento do turismo, e é nesse contexto que a Prefeitura de Maringá busca alcançar os objetivos necessários para impulsionar o turismo. [...] É de conhecimento geral que o poder público tem o dever de integrar ações e contribuir com o que lhe compete: gerir as políticas públicas do turismo e colaborar para o desenvolvimento responsável dessa indústria na região. Apresentar Maringá em estandes de eventos como este é parte integrante desse processo, ao oferecer nossos atrativos e oportunidades na atividade turística de maneira abrangente e estratégica."

É válido, no entanto, pontuar, que em estande montado no município que foi utilizado na ExpoIngå 2024, com configuração, tamanho e elementos diferentes, porém também com a finalidade de divulgação do município, o valor do metro quadrado foi de R\$ 826,10 (Dispensa 64/2024).



O espaço, localizado ao lado da Arena de Shows do Parque de Exposições, tem 150 metros quadrados e conta com salão interno e palco

Fonte: <https://www.maringa.pr.gov.br/noticia/39628>



Destaca-se que, também, não foram apresentados os custos unitários dos elementos que compõe este estande. Não sendo possível saber exatamente, portanto, como se chegou aos valores totais do estande (como por exemplo, quais elementos eram mais custosos dentro do estande e quais eram menos, etc.). De qualquer forma, como mencionado, trata-se também de estande destinado a divulgação do município de Maringá, mesmo que com outras configurações e elementos, e que o valor do metro quadrado foi de R\$ 826,10 com todos a decoração e demais itens para a composição do estande.

Ainda, é importante mencionar, que o estande da ExpoIngå ficou disponível por 10 dias, enquanto que o de Foz do Iguaçu ficará disponível por apenas 03 dias.

Ademais, fazendo análise do próprio Festival das Cataratas, verificou-se que no ano de 2023 Maringá já participou deste evento, sendo que pagou por um estande de 16m² o valor de R\$ 64.308,00, o que já representou um valor elevado de R\$ 4.019,25 por metro quadrado.

Também no ano de 2023, verificou-se que outros municípios que participaram da feira tiveram valor do metro quadrado do estande muito inferior ao que foi pago por Maringá, vejamos:

Estandes no evento Festival das Cataratas 2023			
Municípios	Valor Total	Metragem (m²)	Valor do m²
Maringá/PR	R\$ 64.308,00	16	R\$ 4.019,25
Guarapuava/PR	R\$ 81.724,00	21	R\$ 3.891,62
Porto Seguro/BA	R\$ 50.000,00	20	R\$ 2.500,00
Ponta Grossa/PR	R\$ 80.000,00	32	R\$ 2.500,00
Foz do Iguaçu/PR	R\$ 104.700,00	42	R\$ 2.492,86
Prudentópolis/PR	R\$ 14.931,75	9	R\$ 1.659,08
Manoel Ribas/PR	R\$ 12.522,00	9	R\$ 1.391,33

Todos os estandes que puderam ser localizados, referentes ao ano de 2023, tiveram preço do metro quadrado menor do que o que foi pago por Maringá-PR.

O próprio estande da cidade de Foz do Iguaçu, que possui uma das 7 Maravilhas da Natureza, custou o valor de R\$ 2.492,86 por metro quadrado. Isto é, quase a metade do valor do metro quadrado do estande do Município de Maringá.

No caso de Ponta Grossa vê-se que o estande teve o dobro do tamanho do estande de Maringá, porém com preço muito inferior por metro quadrado (R\$ 2.500,00). Vejamos foto do estande de Ponta Grossa em 2023:



Fonte: <https://blogdodoc.com/2023/06/02/ponta-grossa-mostra-potencial-turistico-no-festival-das-cataratas>

E, ainda, em análise em **outros municípios que irão participar em 2024 do Festival das Cataratas - 19ª Edição**, ficou ainda mais claro que, ao que parece, **existem variados tamanhos de estandes e também outras configurações de itens que o estande pode oferecer.**

Por exemplo, o município de Penha-SC, contratou um estande que vai custar para os três dias, o valor total de R\$ 18.030,00. O estande possui 12m² e também possui alguns móveis e eletrônicos. Neste caso, o metro quadrado do estande sairá por R\$ 1.502,50.

Já o Consórcio CITMAR-SC, também contratou um estande de 24m², igual ao que contratou Maringá, possuindo, dentre outros, os seguintes elementos:



PAISAGISMO

- a) 12 Vegetações pequeno porte.

MOBILIÁRIO E ELETROS

Descrição Mobiliário e Eletros

- a) 06 banquetas altas em estrutura metálica e assento estofado em material sintético similar a couro;
- b) 02 mesas bistrô com estrutura metálica e assento estofado em couro branco;
- c) 02 Balcões em marcenaria com portas e chaves;
- d) 01 TV 65;
- e) 04 Puffs coloridos com as cores aproximadas da marca;
- f) 02 Floreiras;

Assim, também são elementos diferentes dos contratados por Maringá, porém, neste caso, o valor do estande para os três dias, foi de R\$ 66.624,00. O metro quadrado deste estande saiu por R\$ 2.776,00.

Ou seja, estes dois entes trazidos como exemplo, também participarão da 19ª Edição do Festival das Cataratas e conseguirão realizar divulgações de seus municípios, porém, gastando um valor bem menor que o valor que Maringá contratou.

Na sequência, compilado dos valores dos metros quadrados mencionados:

Contratante Evento	Valor Total	Área do Estande	Valor do m ² do estande
Pref. Maringá Expoingá	R\$ 119.000,00	144,05 m ²	R\$826,10/m ²
Pref. Maringá Festival das Cataratas	R\$ 100.260,00	24 m ²	R\$ 4.177,50/m ²
Pref. Penha/SC Festival das Cataratas	R\$ 18.030,00	12 m ²	R\$ 1.502,5/m ²
CITMAR/SC Festival das Cataratas	R\$ 66.624,00	24 m ²	R\$ 2.776,00/m ²



Diante do exposto, considerando:

- Que em 2023 Maringá teve o metro quadrado do estande com valor maior que o estande de diversos municípios, dentre eles o de Ponta Grossa e o de Foz do Iguaçu;
- Que, ao que parece, é plenamente possível realizar a divulgação de municípios na feira com valores muito menores do que os que estão sendo desembolsados pelo Município de Maringá;
- Que existem outras configurações de estandes (em relação a tamanho e elementos que possuem) que, ao que parece, podem ser escolhidas pelos participantes;
- Que, conforme Portal da Transparência, o empenho foi emitido em 23/05/2024

Empenho	Data	Fornecedor	Histórico	Empenhado	Anulado	Liquidado	Retido	Pago	A Pagar
19921/2024	23/05/2024	10.231.492/0001-80 - DE ANGELI EVENTOS E EMPREENDIMENTOS LTDA	Valor referente à contratação por INEXIGIBILIDADE ...	100.260,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100.260,00
				Total:	Total:	Total:	Total:	Total:	Total:
				100.260,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100.260,00

- Que o estande deverá estar montado em 04 de junho

3.3. Prazo de entrega ou de execução do objeto #PEEO

O prazo para a entrega é dia 04 de junho de 2024, 01 dia antes da abertura do evento, que é dia 05 de junho de 2024.

- Que a empresa terá, da data do empenho até a entrega, 13 dias para montar o estande;
- Que os recursos públicos devem ser utilizados com a máxima eficiência;
- Que o OSM não é contrário a participação em eventos ou divulgações do município, no entanto, estas ações, assim como as demais realizadas pelo Município, devem possuir a máxima transparência, garantindo a utilização dos recursos públicos com eficiência e sem desperdícios.

Questiona-se:

- 1) De que forma a PMM mensurou o retorno do evento de 2023 para a cidade de Maringá?
- 2) Considerando que é possível pagar menos por metro quadrado do estande atingindo eficiência no evento, por que a PMM preferiu escolher o estande mais caro, pelo menos, em relação aos pesquisados



pelo OSM? Qual a justificativa de ordem técnica para que o estande possua pasteis e garçom?

- 3) Quais resultados pretende-se alcançar com a exposição na 19ª Edição do Festival das Cataratas e como estes resultados serão mensurados?
- 4) Quantos e quais agentes públicos se deslocarão para a participação no evento?
- 5) Quanto se estima gastar com esses agentes públicos?
- 6) Quais materiais de apoio (impressos e digitais) a Prefeitura de Maringá irá utilizar no estande para a divulgação do Município? Favor encaminhar cópia de todos os materiais.

Certos de que estamos colaborando com um País mais justo e consciente dos deveres do Estado para com seus cidadãos, colocamo-nos à disposição para esclarecimentos que se fizerem necessários. Destacando-se que o prazo de resposta é de até 03 (três) dias úteis, nos termos do artigo 164, p. único da Lei 14.133/2021.

Atenciosamente,

SER/OBSERVATÓRIO SOCIAL DE MARINGÁ
Cristiane Mari Tomiazzi
Presidente